

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 4»

Утверждено
приказом директора
МБОУ СОШ №4
от «07» июня 2023 г. № 51

**Рабочая программа
по курсу внеурочной деятельности
«Школьная газета»
Направление: «Информационная культура»
8 класс (срок реализации 1 год)**

Составитель:
Чуднова Екатерина Андреевна,
Советник директора по воспитанию
и взаимодействию с детскими
общественными объединениями

1. Пояснительная записка

В настоящее время огромное значение уделяется развитию личности школьников, раскрытию их индивидуальности, творческих способностей. Внеурочная деятельность имеет свою специфику, обусловленную возрастными психологическими особенностями обучающихся в связи с их переходом к новой ведущей деятельности. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребенка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Школьная газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учебе и в целом ко всей школьной жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между учащимися разных классов устанавливаются отношения взаимопонимания и взаимодействия.

Новизна программы состоит в том, что она создает условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению.

Программа предназначена для учащихся основной школы и реализует межпредметные связи с русским языком, литературой, обществознанием, историей, географией, информатикой.

Программа способствует раскрытию творческого потенциала каждого ребенка, помогает овладеть навыками коллективного взаимодействия и общения, привить интерес к журналистике, дать первичные сведения об издательском деле, научить творчески относиться к любой работе. Основное педагогическое средство

организации внеурочной деятельности: развивающие ситуации игрового и учебного типов.

2. Содержание курса внеурочной деятельности

1. Печатная журналистика (14 часов)

Теория: структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление.

Практическая работа: обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата). Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам.

2. Продвижение сообществ в социальных сетях (10 часов)

Теория: знакомство с понятиями: СММ, Таргетинг. Изучение стратегий продвижения в социальных сетях. Виды контента.

Практическая работа: работа в школьном сообществе «Точка роста с. Покровское» и «РДШ с. Покровское». Статистика сообщества. Оформление страницы сообщества

3. Радиожурналистика (10 часов)

Теория: особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Формы организации внеурочной деятельности:

1. Беседы;
2. Публичные выступления;
3. Актерская грамота;
4. Художественное чтение;
5. Тренинги;

6. Работа над текстом;
7. Мероприятия и психологические практикумы;
8. Экскурсии, беседы
9. Работа с различными компьютерными программами

3. Планируемые результаты

По итогам курса внеурочной деятельности обучающиеся научатся:

- различать источники информации;
- правильно брать интервью и освещать события в школьной газете;
- делать профессиональные фотографии и фоторепортажи;
- получить представление о профессии радиожурналиста;
- создавать качественные видео;
- овладеть технологиями эффективного продвижения сообществ в социальных сетях и писать «цепляющие» посты;
- освоить основы социального проектирования;
- развиваться в рамках информационно-медийного направления РДШ.

В результате реализации программы у обучающихся будут сформированы личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.

В сфере личностных универсальных учебных действий:

- идентифицируют себя с принадлежностью к народу, стране, государству;
- проявляют понимание и уважение к ценностям культур других народов;
- проявляют интерес к культуре и истории своего народа, родной страны;
- различают основные нравственно-этические понятия;
- соотносят поступок с моральной нормой;
- оценивают свои и чужие поступки (стыдно, честно, виноват, поступил правильно и др.);
- оценивают ситуации с точки зрения правил поведения и этики;
- мотивируют свои действия; выражают готовность в любой ситуации поступить в соответствии с правилами поведения,

- проявляют в конкретных ситуациях доброжелательность, доверие, внимательность, помощь и др.

– выражают положительное отношение к процессу познания: проявляют внимание, удивление, желание больше узнать;

– оценивают собственную учебную деятельность: свои достижения, самостоятельность, инициативу, ответственность, причины неудач;

– применяют правила делового сотрудничества: сравнивают разные точки зрения; считаются с мнением другого человека; проявляют терпение и доброжелательность в споре (дискуссии), доверие к собеседнику (соучастнику) деятельности.

В сфере регулятивных универсальных учебных действий:

– удерживают цель деятельности до получения ее результата;

– планируют решение учебной задачи: выстраивать последовательность необходимых операций (алгоритм действий);

– оценивают весомость приводимых доказательств и рассуждений («убедительно, ложно, истинно, существенно, несущественно»);

– корректируют деятельность: вносят изменения в процесс с учетом возникших трудностей и ошибок; намечают способы их устранения;

– анализируют эмоциональные состояния, полученные от успешной (неуспешной) деятельности;

– оценивают результаты деятельности (чужой, своей);

– оценивают уровень владения тем или иным учебным действием (отвечая на вопрос «что я не знаю и не умею?»), находят ошибки, устанавливают их причины.

В сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

- воспринимают текст с учетом поставленной учебной задачи, находят в тексте информацию, необходимую для ее решения;

– сравнивают разные виды текста по цели высказывания, главной мысли, особенностям вида (учебный, художественный, научный); выбирают текст, соответствующий поставленной учебной задаче;

- оформляют диалогическое высказывание в соответствии с требованиями речевого этикета;

– различают особенности диалогической и монологической речи;

– составляют устные монологические высказывания, «удерживают» логику повествования, приводят убедительные доказательства;

- умеют самостоятельно выбирать, организовывать небольшой творческий проект, импровизировать; работать в группе, в коллективе.

4. Тематическое планирование

Блок	Тема	Количество часов	Характеристика основных видов деятельности обучающихся
Печатная журналистика (14 часов)	1. Знакомство с газетными жанрами.	4	<ul style="list-style-type: none"> • Наблюдение • Систематизация знаний • Слушание объяснений учителя. • Слушание и анализ выступлений своих товарищей. • Просмотр учебных фильмов. • Моделирование и конструирование.
	2. Интервью, как общение.	2	
	3. Слагаемые хорошего текста.	2	
	4. Школьная группа в соцсетях: о чем и как писать.	4	
	5. Школьная газета: от идеи до доставки.	2	
Продвижение сообществ в социальных сетях (10 часов)	1. Введение в СММ	2	<ul style="list-style-type: none"> • Наблюдение • Систематизация знаний • Решение познавательных задач (проблем) • Слушание объяснений учителя. • Слушание и анализ выступлений своих товарищей. • Программирование.
	2. Стратегия продвижения в социальных сетях	2	
	3. Откуда брать идеи для публикации? Виды контента	2	
	4. Алгоритмы социальных сетей. Оформление страницы сообщества	2	
	5. Статистика сообщества. Таргетинг	2	

			<ul style="list-style-type: none"> • Просмотр учебных фильмов. • Моделирование и конструирование.
Радиожурналистика (10 часов)	1. Организация радиовещания в школе	2	<ul style="list-style-type: none"> • Наблюдение • Систематизация знаний • Решение познавательных задач (проблем) • Слушание объяснений учителя. • Слушание и анализ выступлений своих товарищей. • Просмотр учебных фильмов.
	2. Программное обеспечение радиостанции	2	
	3. Жанры журналистики. Профессиональная этика журналиста	2	
	4. Этапы создания новости для радио.	2	
	5. Роль музыки в радио. Правила создания аудиоконтента.	2	
	Итого:	34	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 479392069178180993905932985988858338549683813701

Владелец Ситник Ольга Владимировна

Действителен с 31.03.2023 по 30.03.2024